

I Edición de la Escuela de Análisis Input-Output (SHAIO)

Curso:

Un caso práctico en la elaboración del Marco Input-Output: la experiencia de Cataluña

Instructores:

Jesús Muñoz, Pere Orriols, Josep Arnau e Isabel Fontana. Instituto de Estadística de Catalunya.

Jordi Roca. Departamento de Teoría Económica. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Barcelona.

Día: 7 de septiembre de 2015.

Detalle de las sesiones:

09:30-10:00

1. Introducción.

- 1.1. Contenido del Marco Input-Output de Cataluña (MIOC): tabla de origen, destino y simétrica.
- 1.2. Contexto histórico de las Tablas Input-Output de Cataluña (TIOC 1987-2001-2005-2011).

10:00- 11:00

2. La encuesta de consumos intermedios (ECI):

- 2.1. Características generales.
- 2.2. Diseño de la muestra.
- 2.3. Tipología de los cuestionarios.
- 2.4. Contenido de los cuestionarios.

11:00-11:30 Pausa-Café

11:30-13:00

La encuesta de consumos intermedios (continuación)

- 2.5. Evaluación de la respuesta.
- 2.6. Protocolo de validación.
- 2.7. Valoración global de la encuesta.

13:00-14:30 Comida

14:30-16:00

3. El proceso de elaboración del MIOC:

- 3.1. Elaboración de la demanda intermedia e inputs primarios:
 - 3.1.1. Ramas de mercado (ECI fuente principal).
 - 3.1.2. Ramas de mercado (fuentes diferentes ECI).
- 3.2. Elaboración de la demanda final:
 - 3.2.1. Consumo de hogares.
 - 3.2.2. Consumo de administraciones públicas e ipsal.
 - 3.2.3. Formación bruta de capital.
 - 3.2.4. Exportaciones.
- 3.3. Elaboración de las matrices de orígenes territoriales (importaciones).
- 3.4. Cálculo de las matrices de valoraciones:
 - 3.4.1. Matrices márgenes distribución (comercio y transporte).

- 3.4.2. Impuestos netos sobre productos (IVA, otros impuestos y subvenciones).
- 3.5. Construcción del MIOC a precios básicos y análisis de congruencia por productos.
- 3.6. Ajuste final.
- 3.7. Evaluación externa y difusión de resultados.

16:00-16:30 Pausa-Café

16:30-18:00

4. Contabilidad satélite.

- 4.1. Definición y tipologías de contabilidad satélite.
 - 4.1.1. Metodología.
 - 4.1.2. Fuentes de datos.
 - 4.1.3. Resultados.

Objetivo sesiones:

Este curso pretende dar a conocer los instrumentos, fuentes y metodologías utilizadas para la elaboración del marco input-output. Las sesiones tienen como base la experiencia de un instituto de estadística oficial, el Instituto de Estadística de Cataluña (Idescat), desarrollándose en cada sesión las diferentes partes en la construcción de una tabla input-output, haciendo hincapié en la importancia de las fuentes de información, de la elección de los instrumentos para la obtención de los datos y de la problemática en la validación y conciliación de todos los resultados.

La mejora en el conocimiento de la realidad económica de un territorio, es sin duda un requerimiento de los institutos de estadística oficial, y la elección de una metodología u otra así como el detalle en la difusión de los resultados condiciona ese conocimiento y la utilización práctica de las tablas input-output (estudios de impacto, contabilidad satélite, etc.).

El material de las presentaciones y su impartición será en español.